

Transparentní účty prezidentských kandidátů

Na transparentních účtech prezidentských kandidátů jsou vidět nejenom pohyby financí, ale i vzkazy voličů či lidí, kteří daného kandidáta nehodlají podpořit a chtějí mu vyjádřit svůj názor na něj. Veškerá data v článku jsou čerpána z bankovních účtů jednotlivých kandidátů. Ceníkové náklady na kampaně lze také sledovat na stránkách www.transparentnivolby.cz.

Standardně u nás nabízejí transparentní účty pouze tři banky: Raiffeisenbank, Fio bank, GE Money Bank. Fio bank si jako jediná banka neúčtuje poplatky za vedení účtu, příchozí a odchozí platby, naopak je to u Raiffeisenbank, která účtuje poplatek za příchozí platbu. Miloš Zeman, Přemysl Sobotka a Karel Schwarzenberg se rozhodli pro Českou spořitelnu, jež transparentní účet nemá ve své nabídce, ale pro prezidentské kandidáty udělala výjimku. Bohužel nezveřejnila, zda kandidáti platí jako běžní zákazníci.

Zákon o přímé volbě prezidenta nenařizuje zřízení transparentního účtu. Kandidát na prezidenta je nucen po registraci zveřejňovat pohyb peněz, jež přicházejí na jeho kampaň. Zuzana Roithová si proto nezřídila takový účet a na svých stránkách dává k dispozici pohyby na svém účtu u Equa bank. Nejhůře je na tom asi Jana Bobošíková, která nedává přehled o svých financích vůbec. Zveřejnila informaci, že si transparentní účet založila, ale dosud ho nezveřejnila.

Nyní si podíváme na bankovní účty prezidentských kandidátů blíže.

Vladimír Franz

[Založení účtu: 2. 10. 2012 u FIO banky](#)

Výdaje celkem: 162 118,99

Vladimír Franz do své kampaně příliš vlastních financí neinvestoval a nechal ji na působení sociálních sítí a iniciativě Vladimír Franz prezidentem. Sám vyšel vstříc iniciativě, která ho chtěla volit za prezidenta a nasbírala přes osmdesát tisíc podpisů. Nejvíce investuje do periodika Franzin a tisku propagačních materiálů. Jeho podporovatelé mu na účtu přejí hodně zdaru či se těší na novou tvář v české politice.

PŘÍJMY		Za co nejvíce utrácí	
Václav Dejčmar	20 000,-	Potisk triček	26 340,-
Vladimír Franz	10 000,-	Tisk bannerů a letáků	10 147,-
Vklady do 10 000,-	137 919,17	Organizace a doprava Tour de Franz	23 040,-
		Tisk letáků a plakátů	27 096,-
CELKEM	167 919,17		

Tat'ána Fischerová

[Založení účtu: 2. 11. 2012 u FIO banka](#)

Výdaje celkem: 59 261,-

Pro svou volební kampaň nevyužívá billboardů, sponzorů ani PR agenturu, stejně jako Vladimír Franz. Svou kampaň nechává na občanech-dobrovolnících, jež nasbírali, už potřebné hlasy pro zaregistrování mezi uchazeče o Hrad. Finančně ji na kampaň přispěl například kolega herec, Alfréd Strejček. Výdaje má velmi malé, poněvčí její tým investuje do webu, na výrobu placek či tisku letáků.

PŘÍJMY		Za co nejvíce utrácí	
Dary do 10 000,-	101 886,09	tisk letáků	23 736,-
Dary do 20 000,-	20 000,-	výroba prezidentských placek	15 624,-
		web	10 000,-
CELKEM	121 886,09		

Jiří Dientsbier mladší

[Založení účtu: 16. 7. 2012 u Fio banka](#)

Výdaje celkem: 5 457 549, 48

Jiřímu Dientsbieru nevíce na kampaň přispěla ČSSD, od které má plnou podporu. Finanční pomoc poslal i bývalý premiér Vladimír Špidla (10 000,-) a europoslanec Pavel Poc (100 000,-). Dientsbier si na kampaň přispěl 100 000,- korun. Nejvíce utrácí za medializaci své osoby, billboardy či webové stránky.

PŘÍJMY		Za co nejvíce utrácí	
Dary do 20 000,-	100 523,-	velkoplošný a maloplošný tisk	255 592,-
Pavel Poc	100 000,-	Outdoor říjen	220 440,-
ČSSD	6 900 000,-	služby mediální agentury	500 000,-
Jiří Dientsbier	100 000,-	propisovací tužky	32 340,-
CELKEM	7 200 523,-		

Zuzana Roithová

Založení účtu: [pouze zveřejňuje pohyb na bankovním účtu](#)

Výdaje celkem: 420 571,-

Svou kampaň financuje z darů a vlastních prostředků. Menšími částkami na ni přispěl Petr Pithart, Cyril Svoboda. Sama je úspěšná europoslankyně a doufá, že občanskou společnost osloví absencí skandálů.

PŘÍJMY		Za co nejvíce utrácí	
Dary do 20 000,-	315 537,03	nespecifikované	171 485,-
Zuzana Roithová	195 536,-	grafické práce	8 000,-
Jan Roth	100 000,-	CLV tisk a distribuce	16 200,-
		pronájem reklamní plochy	12 800,-
CELKEM	611 073,03		

Přemysl Sobotka

[Bankovní účet: Česká spořitelna](#)

Výdaje celkem: 4 354 722,-

Transparentní účet Přemysla Sobotky je velmi strohý. Výdaje blíže nspecifikuje, ani od dárců nemá vložené žádné komentáře při zaslání finančního daru. Nejvíce na jeho kampaň přispívá ODS.

PŘÍJMY		Za co nejvíce utrácí	
Dary do 20 000,-	31 600,-	nespecifikuje	
ODS	4 600 000,-		
Jindřich Řehák	200 000,-		
Přemysl Sobotka	100 000,-		
Marek Zeman	50 000,-		
Viktor Šedivý	50 000,-		
CELKEM	5 031 600,-		

Miloš Zeman

[Bankovní účet: Česká spořitelna](#)

Výdaje celkem: 5 063 819,60

Miloš Zeman má několik sponzorů, např. lobbistu Ondřeje Šloufa, podnikatele Zdenka Tomana, advokáty Richarda Tománka, Ivana Kozla, firmu Sigma Group. Počtem financí patří mezi lépe zaopatřené kandidáty, i když nedosahuje příjmů jako pánové Fischer či Swarzenberg.

PŘÍJMY		Za co nejvíce utrácí	
Sigma Group	400 000,-	reklama	61 094,-
Lubomír Kovařík	50 000,-	mítink	175 200,-
Libor Baroň	200 000,-	mítink	118 000,-
HAMA Litovel	250 000,-	reklama	737 616,-
František Gajdoš	1 000 000,-	produkce	660 000,-
Richard Tománek	300 000,-	produkce	120 000,-
Jiří Jestřáb	200 000,-	inzerční kampaň	718 894,80
Vlastimil Šedivý	70 000,-	letáky	52 963,-
Jiří Král	250 000,-	reklamní spot	57 000,-
Petr Krygel	80 000,-	výlep	56 032,-
Václav Příbyl	170 000,-	inzerční kampaň	791 290,80
Hrusecká stavební společnost	300 000,-	tisk plakátů	246 960,-
Jan Hořavka	200 000,-	umělecký výkon	100 000,-
Daniel Tomíček	80 000,-	tonery	5 704,-
Jan Hába	75 000,-		
Iva Floriánová	150 000,-		
Pavel Žák	50 000,-		
Tomáš Rosenbreyer	80 000,-		
František Doležal	50 000,-		
Alena Medková	50 000,-		
Jiří Jestřáb	200 000,-		
Tomáš Kubala	90 000,-		
Marek Doležal	85 000,-		
Vladimír Pavlík	200 000,-		
Martin Svoboda	90 000,-		
Karel Klimoszek	450 000,-		
Jaroslav Palas	50 000,-		

"Občanské sdružení"	670 000,-		
Vklady do pokladny	257 000,-		
Lubomír Kovařík	50 000,-		
Zdeněk Toman	150 000.		
Dary do 50 000,- Kč	323 610,-		
Ivan Kozel	150 000,-		
CELKEM	6 770 610,-		

Karel Schwarzenberg

[Bankovní účet: Česká spořitelna](#)

Výdaje celkem: 21 739 118,-

Záhadný dárcce Nemeč Nemeč je miliardář Tomáš Němec z České gumárenské společnosti, který na kampaň Karla Schwarzenberga daroval 2 500 000,- korun. Přispěl i ekonom Václav Dejčmar či podnikatel Viliam Sivek, miliardář a podnikatel Zdenek Bakala. Podporu má i od TOP 09. Osobně Karel Schwarzenberg na svou kampaň přispěl 3 000 000,- korun. Ze všech kandidátů má nejvíce financí pro zviditelnění své osoby.

PŘÍJMY		Za co nejvíce utrácí	
Karel Schwarzenberg	2 000 000,-	výroba propagačních předmětů	594 000,-
Václav Dejčmar	2 500 000,-	dopis voličům	1 045 000,-
Starostové a nezávislí	1 000 000,-	inzerce v tisku	780 000,-
Viliam Sivek	2 000 000,-	inzerce internet	844 428,-
Nemeč Nemeč C/A	2 500 000,-	analýza sociální sítě	144 000,-
Zdeněk Bakala	500 000,-	dopis voličům -tisk-doplatek	1 200 000,-
Libor Winkler	5 000 000,-	dopis voličům distribuce	1 200 000,-
Ivan Chadima	500 000,-	fotografické služby	48 000,-
Petr Václavík	1 500 000,-	reklama MF Dnes	89 059,-
TOP 09	5 000 000,-	nákup reklamních ploch	1 012 800,-
Orlík nad Vltavou	1 000 000,-		
Dary do 20 000,- Kč	136 537,-		
CELKEM	23 636 537,-		

Jan Fischer

[Bankovní účet: Raiffeisen bank](#)

Výdaje celkem: 9 301 840,-

Na bankovním účtu Jana Fischera nepřispívají lidé pouze finančními dary, ale i obhroublým slovem. Je to jako diskuzní fórum bez omezení. Vyčítají mu dar od Tomáše Chrenka či jeho členství v komunistické straně. Napr. „komunista nesmí na Hrad, poplatky mu dají zabrat...“, „nechci židobolševické spiknutí“. Takovými vzkazy je účet zaplněn. Na kampaň Jana Fischera přispěli podnikatel a jeden z nejbohatších Čechů Mikuláš Chrenek, majitel směnáren Exchange Mikuláš Šveda, kteří budí kontroverzi. Dar od Mikuláše Chrenka je vůbec největší finanční dotací, jakou kdo dostal mezi všemi kandidáty.

PŘÍJMY		Za co nejvíce utrácí	
Tomáš Chrenek	9 000 000,-	vysílání rozhlasové reklamy	117 120,-
Mikuláš Šveda	1 400 000,-	osobní PC	16 892,-
Petr Mothejl	200 000,-	propagační předměty	197 000,-
František Zelenický	50 000,-	osobní vůz Škoda Octavia	180 400,-
Michal Šindelář	200 000,-	natáčení spotů a foto práce za červenec	140 400,-
Avetisyan Gevorg	500 000,-	mimořádný úklid kanceláře	2 000,-
ASIANA spol. s.r.o.	46 125,-	rozhlasová inzerce	117 900,-
Jan Fischer	1 702 090,-	pronájem reklamních panelů	240 000,-
Dary do 20 000,- Kč	186 587,5	inzerce, Sedmička, vkládání	124 800,-
CELKEM	13 284 802, 5		